

Risiko-Check für Mittelständler

Wie wichtig ist Risikomanagement für mein Unternehmen?



Wer hierbei die Mehrheit der Fragen mit einem ‚Nein‘ beantwortet, sollte sich zeitnah mit den Inhalten des integrierten Risikomanagements beschäftigen.

Betreiben Sie Risikomanagement in Ihrem Unternehmen und wer verantwortet es?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Kennen Sie wirklich alle Risiken Ihres Unternehmens und wie identifizieren Sie die versteckten?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie auf verschiedenen Ebenen und in verschiedenen Teilbereichen des Unternehmens schon einmal danach geforscht? Z.B. in der Produktion, im Supply Chain, in der Logistik, beim Kundenmanagement oder in der Auslandsabteilung?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie diese Risiken einzeln und auch in ihrer Kombination bereichsübergreifend diskutiert und festgehalten?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie für Ihre Unternehmenssituation Kriterien entwickelt, wie Sie die Risikolage Ihres Unternehmens bewerten und steuern wollen?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Wissen Sie, welche Risiken auch große Chancen für Ihr Unternehmen bedeuten könnten?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie sich schon einmal Gedanken über neue Wege und Möglichkeiten der Risikobewältigung speziell für Ihr Unternehmen gemacht?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Wie stellen Sie das Erkennen neuer Risiken sicher?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Wer in Ihrem Unternehmen kennt sich im Risikomanagement aus?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

Weitere Informationen zum Thema integriertes Risikomanagement erhalten Sie bei:

Regina Westenberger

Key-Account Managerin Industrie Süd/Risikomanagerin

SCHUNCKHAUS Stuttgart

WestenbergerR@schunck.de